

**#JE SUIS
VAPOTEUR
POUR NE PLUS FUMER**



Le rôle des produits nicotinés dans le sevrage à la cigarette

Juin 2023

Sondage Ifop pour # Je suis vapoteur pour ne plus fumer

N° 120023
Contacts Ifop :
Frédéric Dabi / François Legrand / Laureline Michaud
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com



La méthodologie

La méthodologie



Consommateurs



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **600** consommateurs Français de produits nicotinés et anciens fumeurs âgés de 18 ans et plus



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 1 au 9 juin 2023**



Grand public

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1012** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré **en ligne du 1e au 2 juin 2023.**



Notes de lecture



Indiquent des écarts significatifs par rapport à la moyenne de l'échantillon



A

Connaissance, profil socio-démographique et usages des produits nicotinés

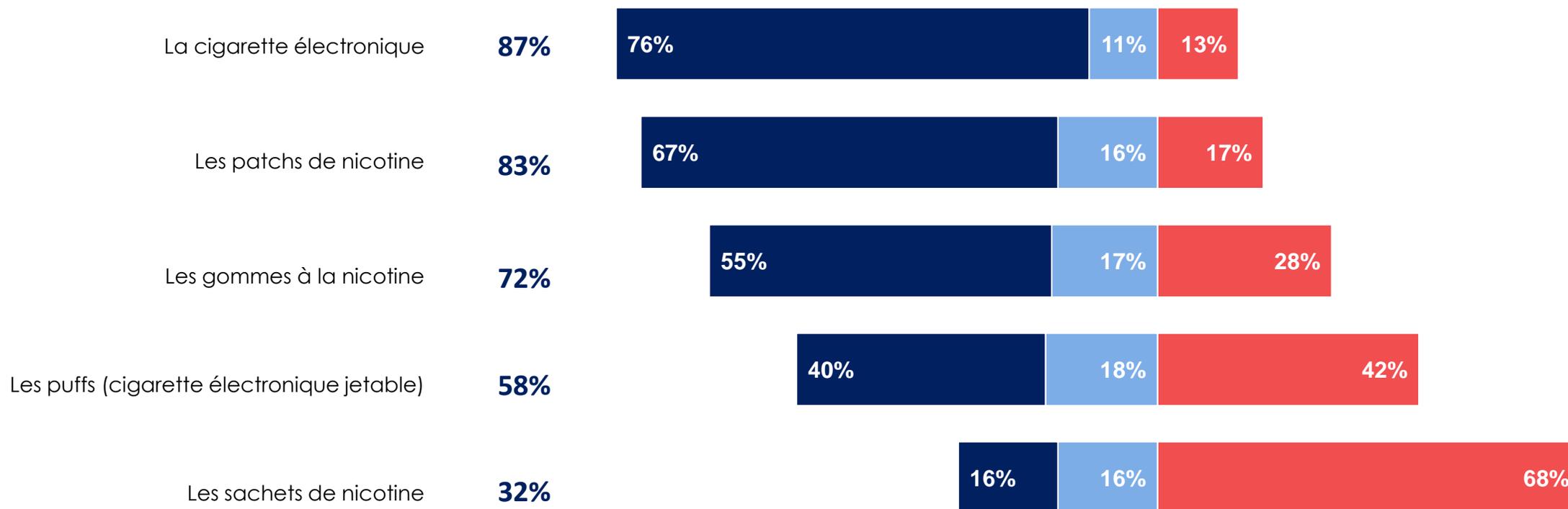


Cigarette électronique, patchs et gommes à la nicotine sont des produits bien identifiés par les Français. Les puffs et sachets de nicotine sont moins connus

Question : Voici différents produits nicotinés alternatifs à la cigarette à combustion, pour chacun d'entre eux, veuillez indiquer si vous en avez déjà entendu parler ?

GRAND PUBLIC

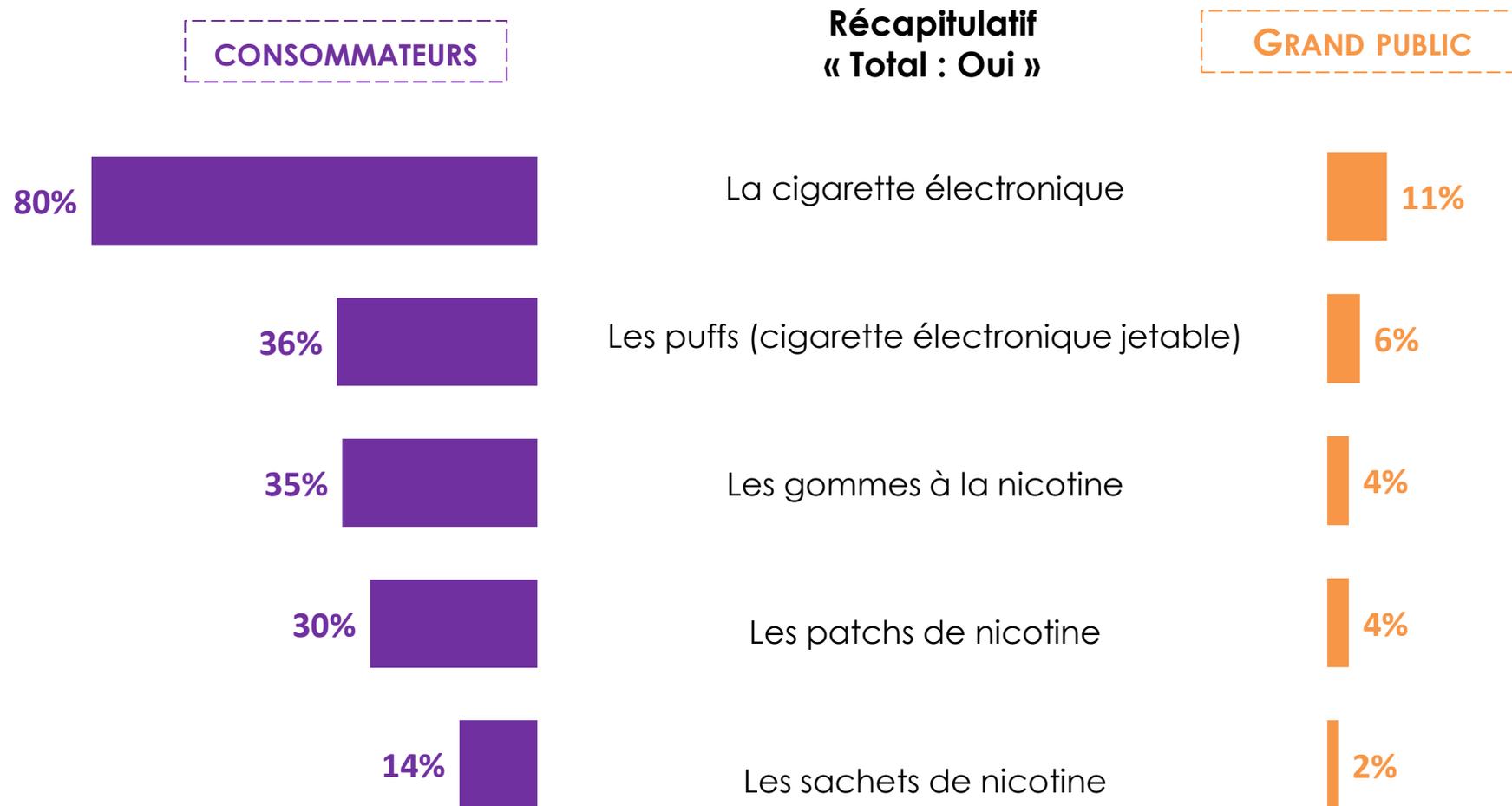
Total « Oui »



■ Oui et vous voyez précisément de quoi il s'agit ■ Non
■ Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit

La cigarette électronique constitue de loin le produit nicotiné le plus consommé

Question : Etes-vous consommateur de chacun des types de produits suivants ?



Les puffs, gommages, patchs et sachets sont des produits consommés de façon plus occasionnelle

QUESTION : Etes-vous consommateur de chacun des types de produits suivants ?

CONSUMMATEURS

Total « OUI »

La cigarette électronique

80%



Les puffs (cigarettes électroniques jetables)

36%



Les gommages à la nicotine

35%



Les patchs de nicotine

30%



Les sachets de nicotine

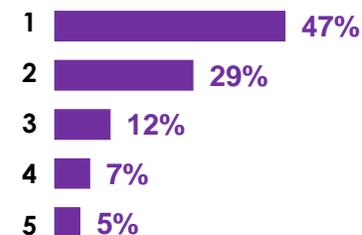
14%



■ Oui, vous êtes consommateur régulier
■ Oui, vous êtes consommateur occasionnel

■ Non, vous n'êtes pas consommateur

Nombre de produits nicotinés consommés par une même personne



*Lecture : 29% des consommateurs de produits nicotinés en utilisent deux

40% des consommateurs de produits nicotinés ont arrêté de fumer la cigarette traditionnelle il y a moins d'un an

Question : Depuis combien de temps avez-vous arrêté de fumer la cigarette traditionnelle ?

CONSOMMATEURS



Moins de 6 mois

16%

Entre 6 mois et un an

24%

Entre un an et deux ans

18%

Plus de deux ans

42%

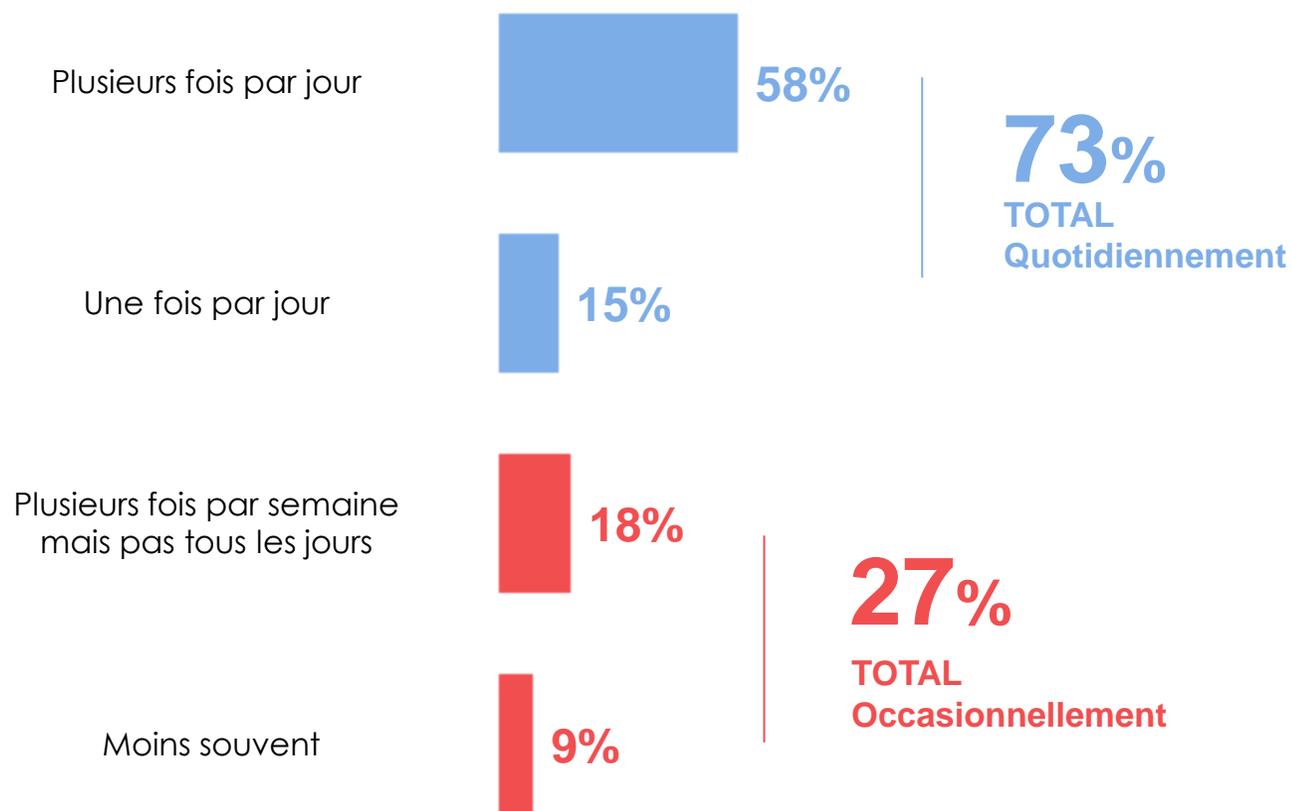
40%
TOTAL
Moins d'un 1 an

60%
TOTAL
Plus d'un 1 an

L'utilisation des produits nicotinés est quotidienne pour près des 3/4 des consommateurs

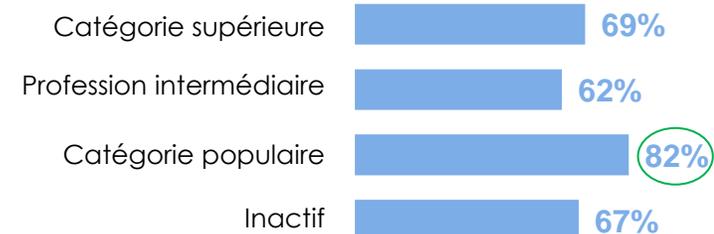
Question : Vous avez indiqué être consommateur d'un produit nicotiné, à quelle fréquence, le consommez-vous ?

CONSUMMATEURS

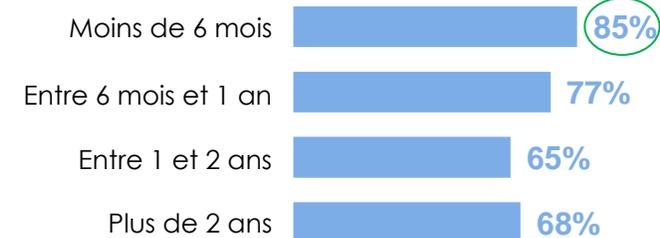


Focus sur ceux qui déclarent consommer des produits nicotinés quotidiennement

Selon la profession



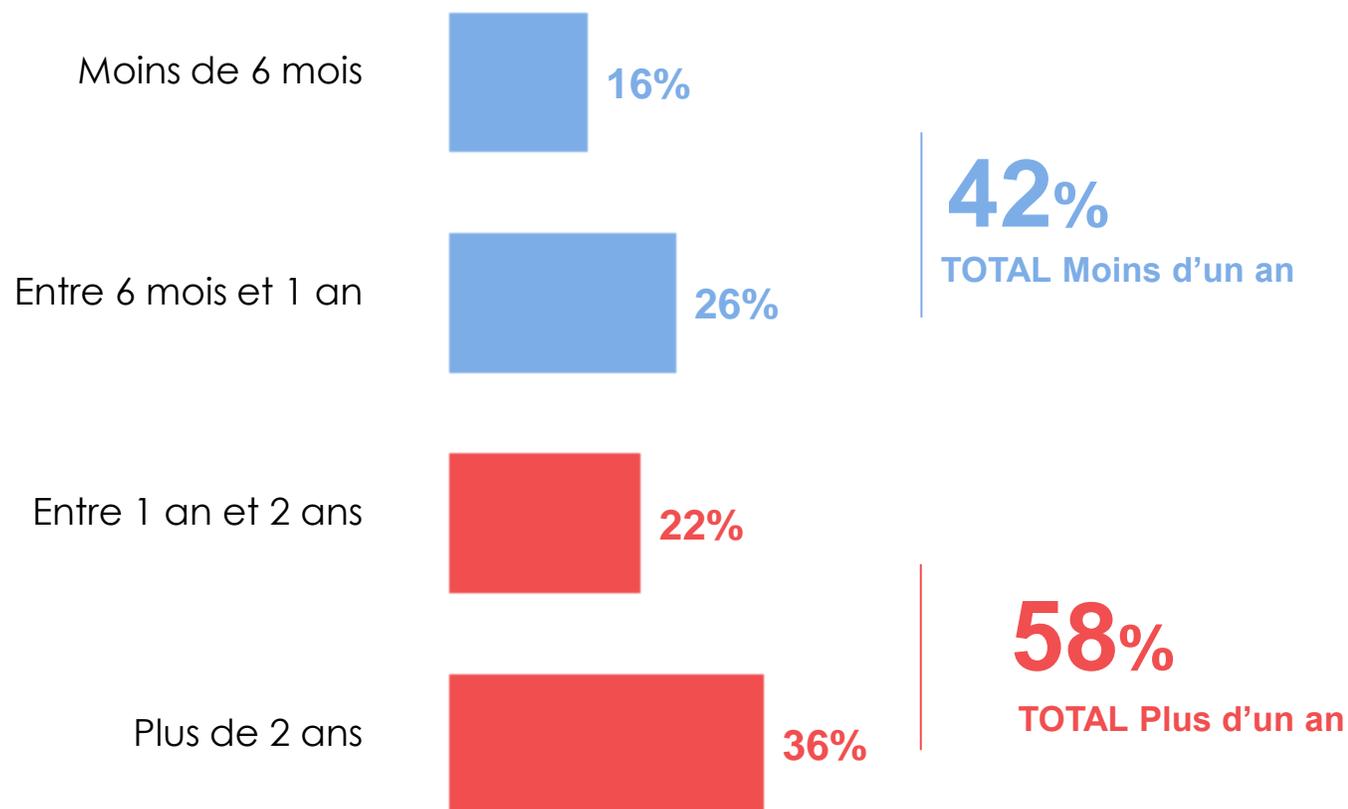
Selon la durée d'arrêt de la cigarette traditionnelle



Seulement un tiers des consommateurs utilisent les produits nicotinés depuis plus de deux ans

Question : Depuis combien de temps utilisez-vous des produits nicotinés ?

CONSUMMATEURS

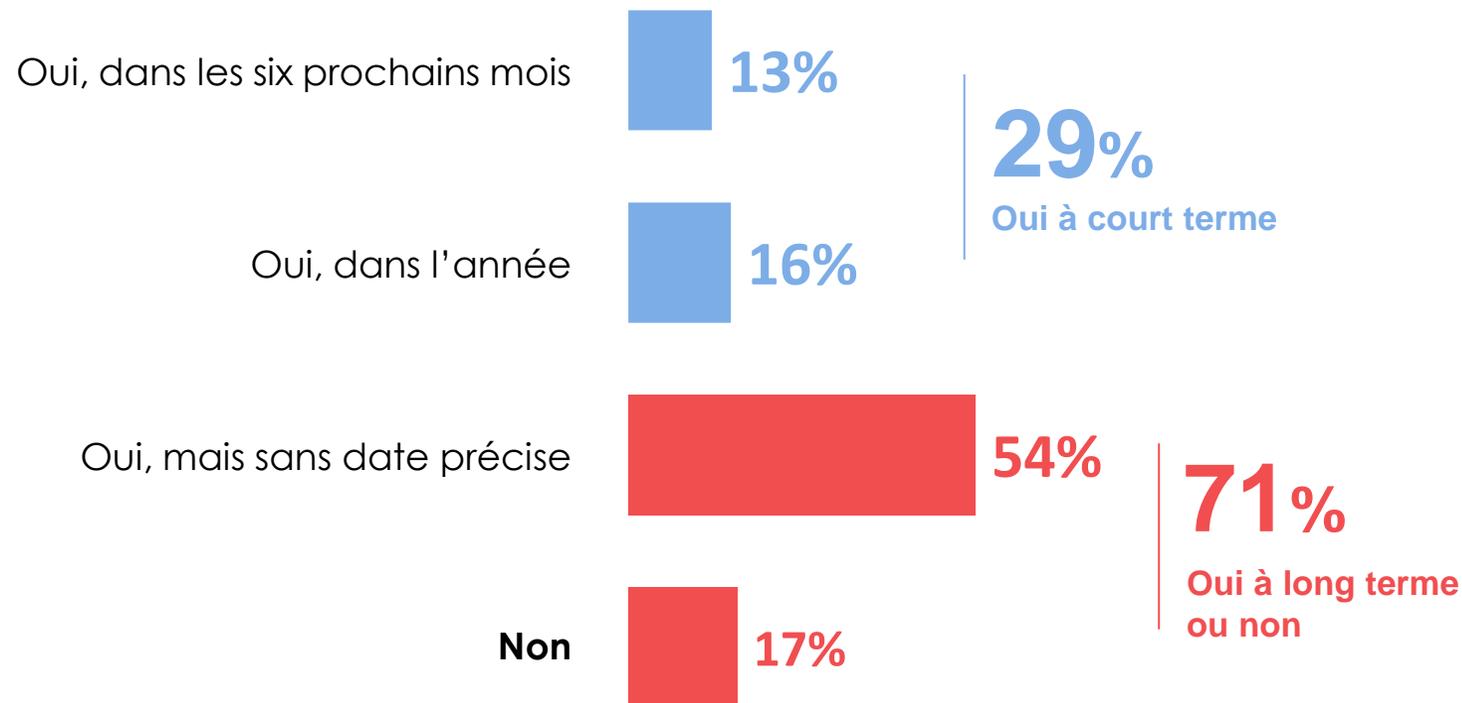


Moins d'un tiers des utilisateurs de la cigarette électronique souhaitent l'arrêter à court terme

Question : A l'avenir, avez-vous l'intention d'arrêter de fumer la cigarette électronique ?

CONSUMMATEURS

Base : aux consommateurs de cigarette électronique, soit 81% de l'échantillon



Focus sur la fréquence de consommation de la cigarette électronique

Régulière Occasionnelle

8%

23%

10%

29%

60%

41%

22%

7%

B

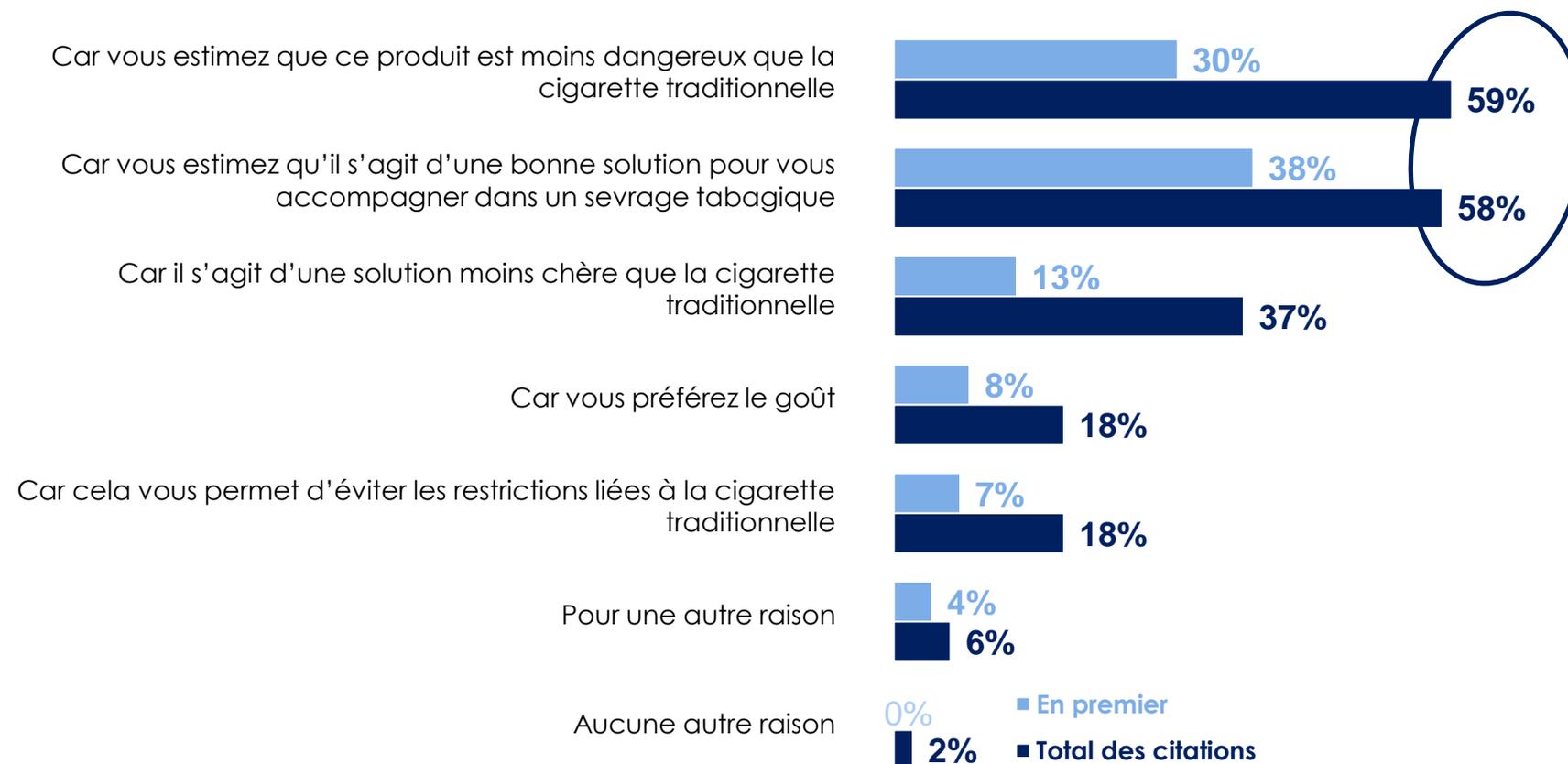
La place des produits nicotinés
dans les stratégies de sevrage



Les consommateurs se tournent vers les produits nicotinés alternatifs car ils estiment qu'ils sont moins dangereux que la cigarette traditionnelle et qu'ils constituent une bonne solution pour un sevrage

Question : Quelle est la principale raison qui vous a poussé à arrêter la cigarette traditionnelle pour passer à un produit nicotiné alternatif (cigarette électronique, sachets...) ?

CONSUMMATEURS

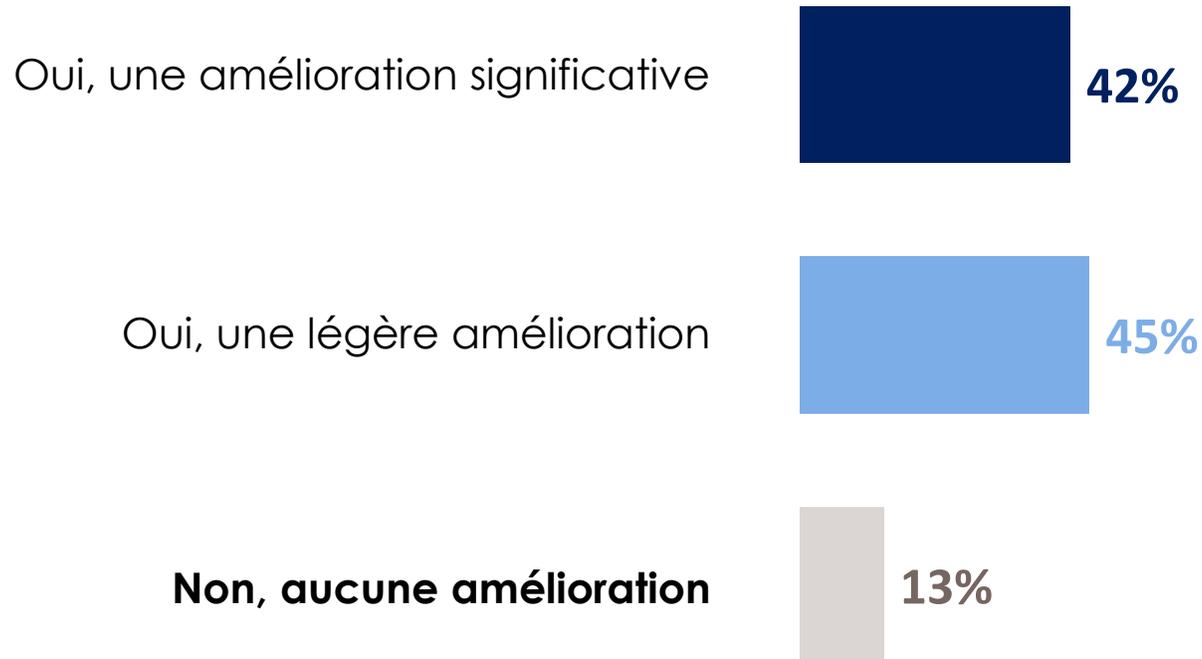


Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses

42% des consommateurs ont d'ailleurs constaté une amélioration significative de leur santé après la transition

Question : Depuis que vous utilisez des produits nicotinés (hors cigarette traditionnelle), avez-vous constaté une amélioration de votre santé physique ou mentale ?

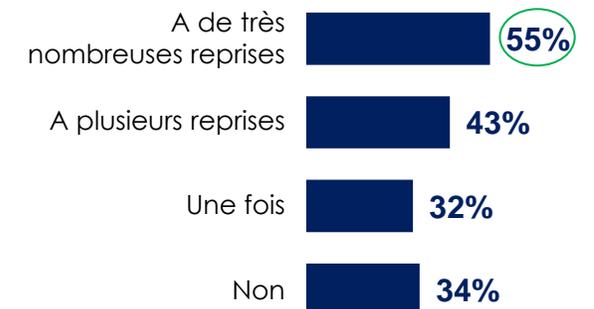
CONSUMMATEURS



87%
TOTAL Oui

Focus sur les consommateurs ayant constaté une amélioration significative

Selon les tentatives passées d'arrêt de la cigarette traditionnelle

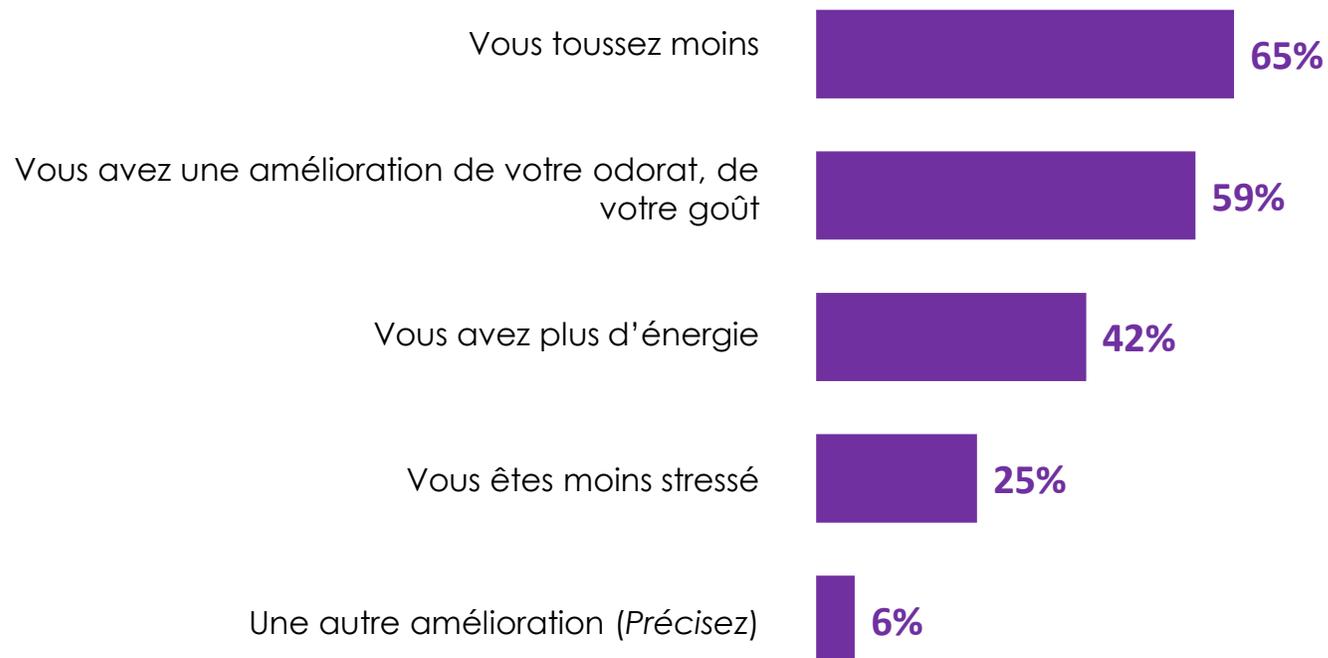


Les améliorations concernent notamment la toux ou l'odorat

Question : Quelles sont les améliorations que vous avez constatées sur votre santé ?

CONSUMMATEURS

Base : à ceux qui ont déclaré avoir constaté une amélioration sur leur santé, soit **88%** de l'échantillon



Focus sur le type d'amélioration constaté selon l'âge

18-24 ans 65 ans et plus

23%

79%

28%

32%

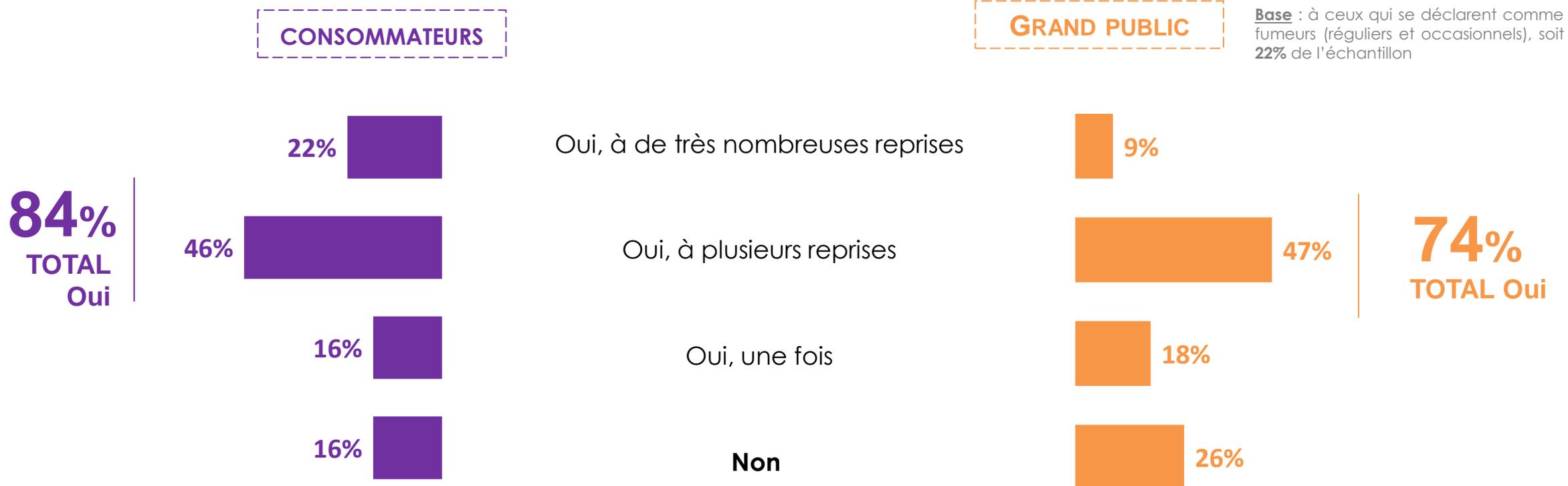
53%

18%

Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses

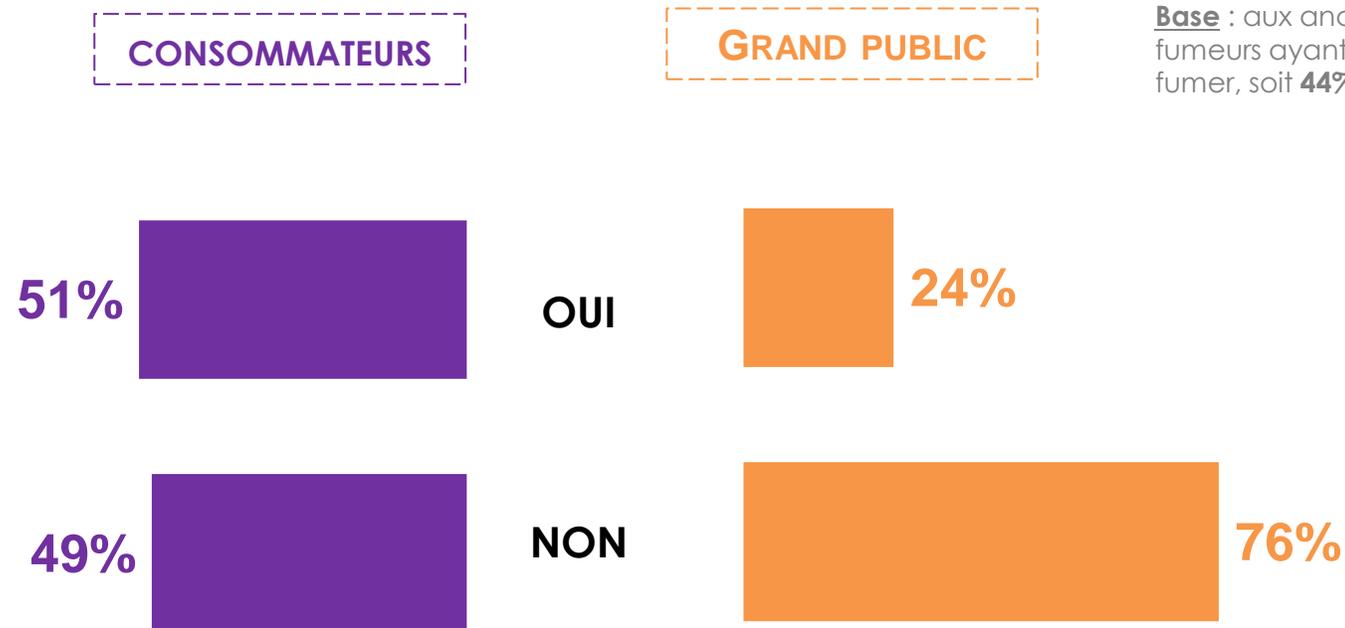
L'usage de produits nicotinés intervient après des multiples tentatives d'arrêt de la cigarette traditionnelle

Question : Avant de débiter l'usage de ce produit nicotiné (cigarette électronique, sachet...), aviez-vous déjà essayé d'arrêter de fumer la cigarette traditionnelle ?



Le plus souvent, les consommateurs de produits nicotinés avaient essayé d'autres méthodes de sevrage

Question : Aviez-vous déjà essayé d'autres méthodes pour arrêter de fumer (hypnose, patchs ou gommes, médicament sur prescription...) ?



Base : aux anciens fumeurs ainsi qu'aux fumeurs ayant déjà essayé d'arrêter de fumer, soit **44%** de l'échantillon.

Les patchs et la cigarette électronique constituent les deux principales méthodes de sevrage utilisées par les fumeurs

Question : Quelle(s) méthode(s) ou produits avez-vous utilisé ?

Base : à ceux qui ont déjà utilisé une méthode pour arrêter de fumer, soit **10%** de l'échantillon

GRAND PUBLIC

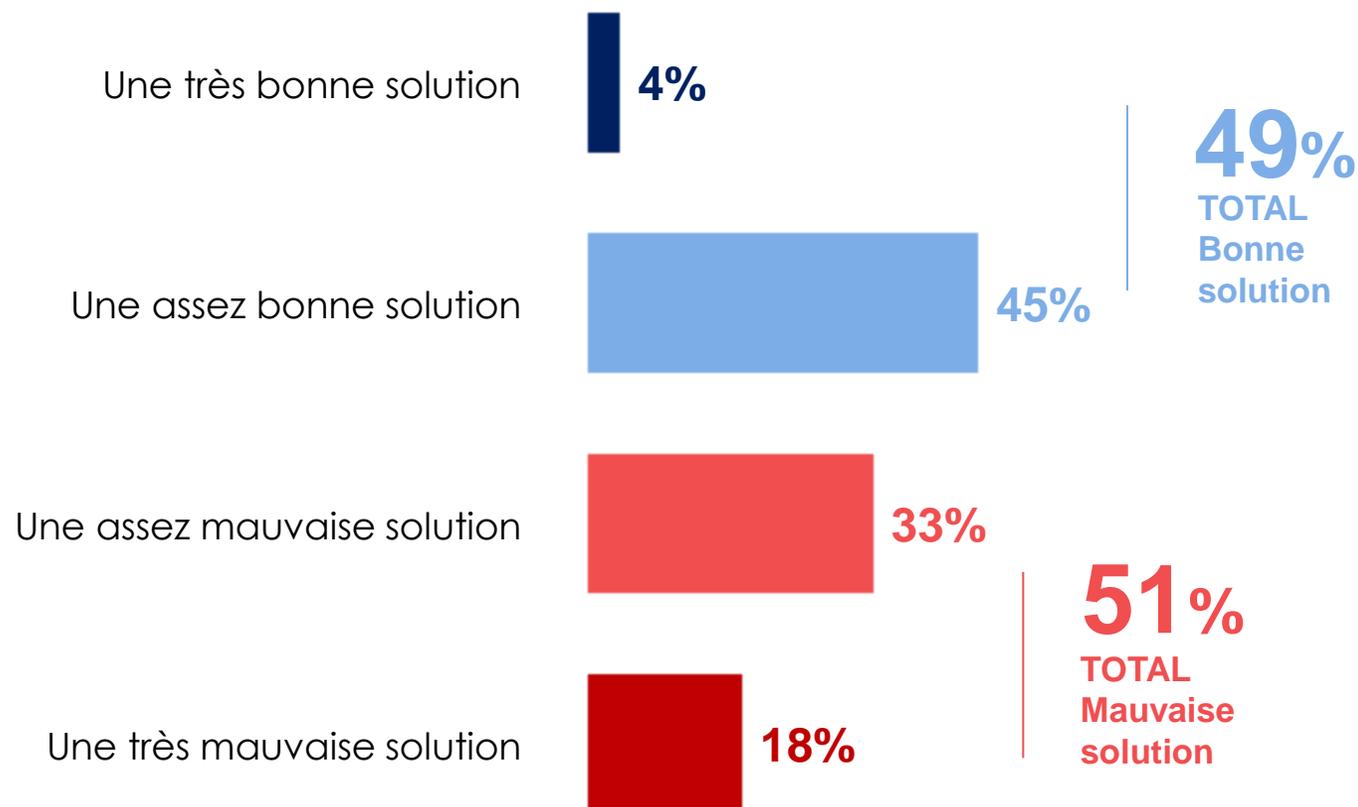


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses

Les Français sont partagés quant sur l'idée que les produits nicotinés constituent une bonne solution pour permettre un sevrage

Question : Diriez-vous que les produits nicotinés alternatifs constituent une bonne solution pour permettre aux fumeurs d'arrêter la cigarette à combustion (cigarette classique) ?

GRAND PUBLIC



Focus sur la consommation de cigarette traditionnelle

Fumeur régulier Non-fumeur

7%

3%

38%

50%

38%

30%

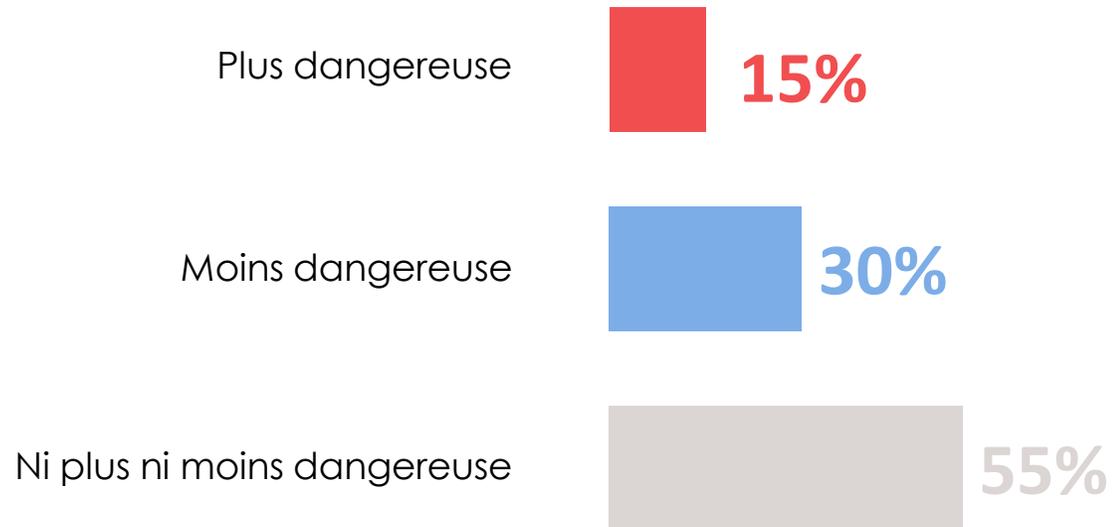
17%

17%

Les Français sont également très partagés quant à la dangerosité de la cigarette électronique par rapport à la cigarette à combustion

Question : Diriez-vous que la cigarette électronique sans tabac est moins dangereuse, plus dangereuse ou ni plus ni moins dangereuse que la cigarette à combustion (cigarette classique) ?

GRAND PUBLIC



Focus sur la consommation de cigarette électronique

Consommateur Non consommateur

10%

15%

60%

26%

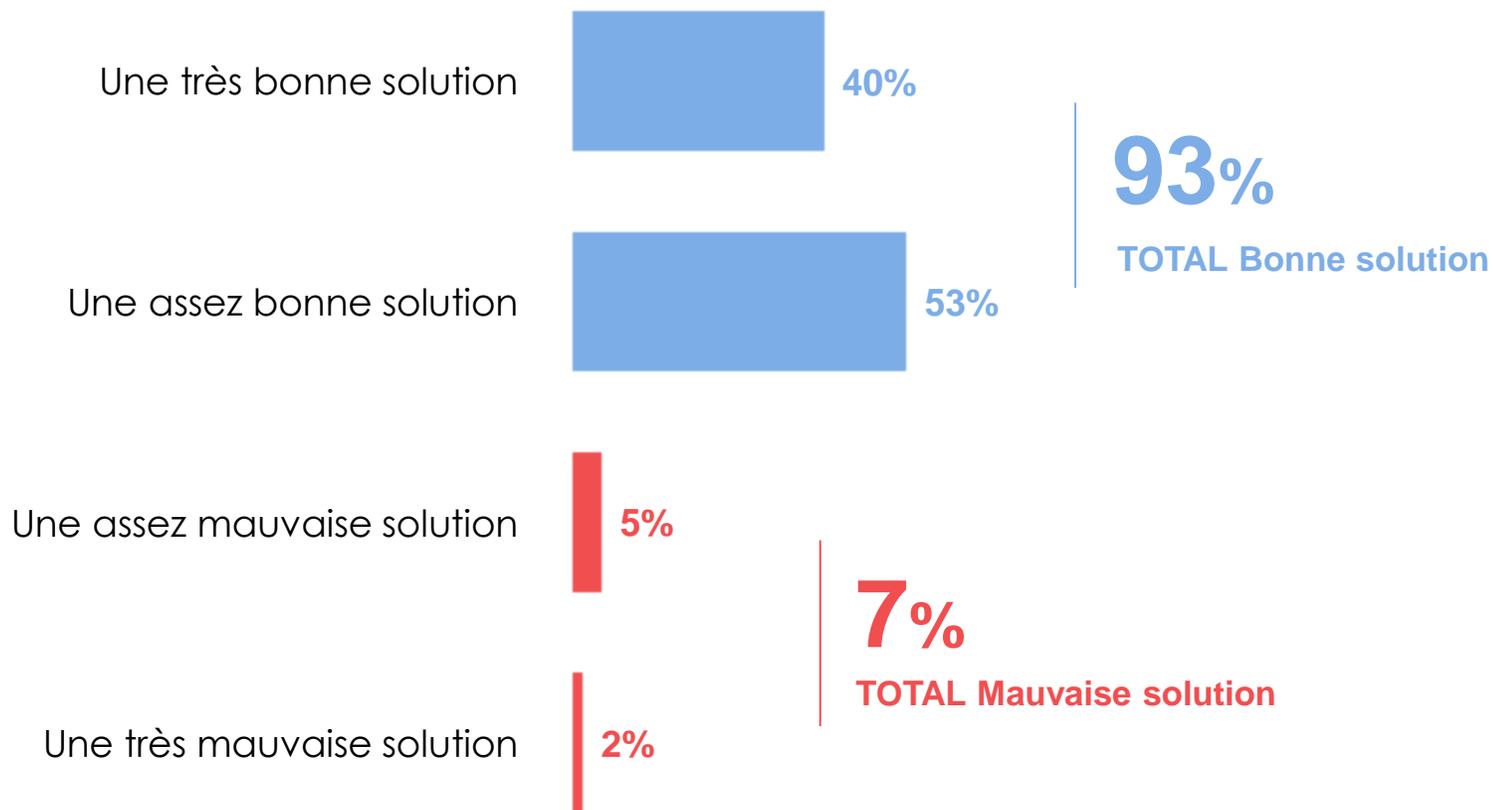
38%

59%

Les produits nicotinés sont très largement perçus comme efficaces par les consommateurs pour arrêter la cigarette traditionnelle

Question : Diriez-vous que les produits nicotinés alternatifs constituent une bonne solution pour permettre aux fumeurs d'arrêter la cigarette traditionnelle ?

CONSUMMATEURS

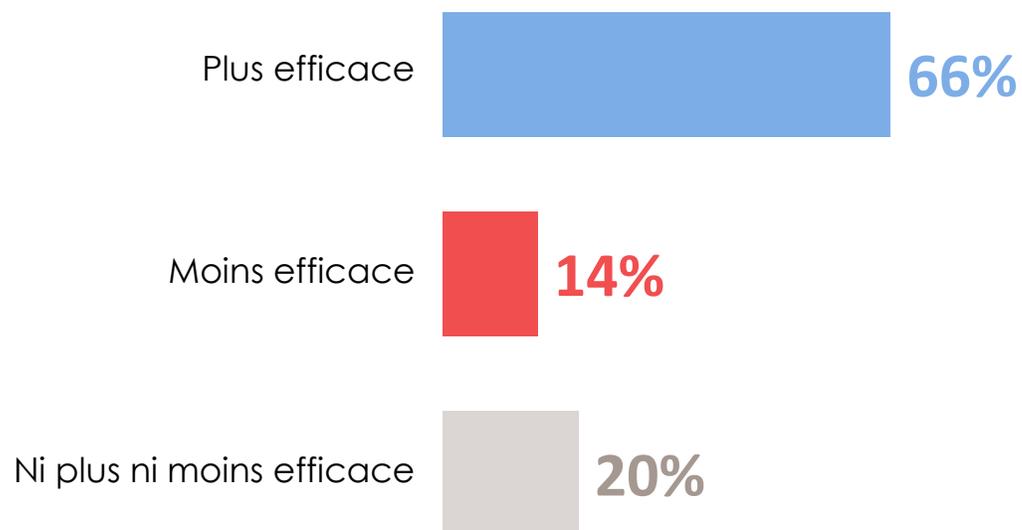


Les utilisateurs de la cigarette électronique qui ont déjà essayé d'autres méthodes pour arrêter de fumer jugent très majoritairement qu'elle est plus efficace

Question : Selon-vous la cigarette électronique est plus efficace ou moins efficace que les autres méthodes pour arrêter la cigarette traditionnelle ?

CONSUMMATEURS

Base : aux consommateurs de cigarette électronique ayant déjà essayé d'autres méthodes pour arrêter de fumer, soit **41%** de l'échantillon



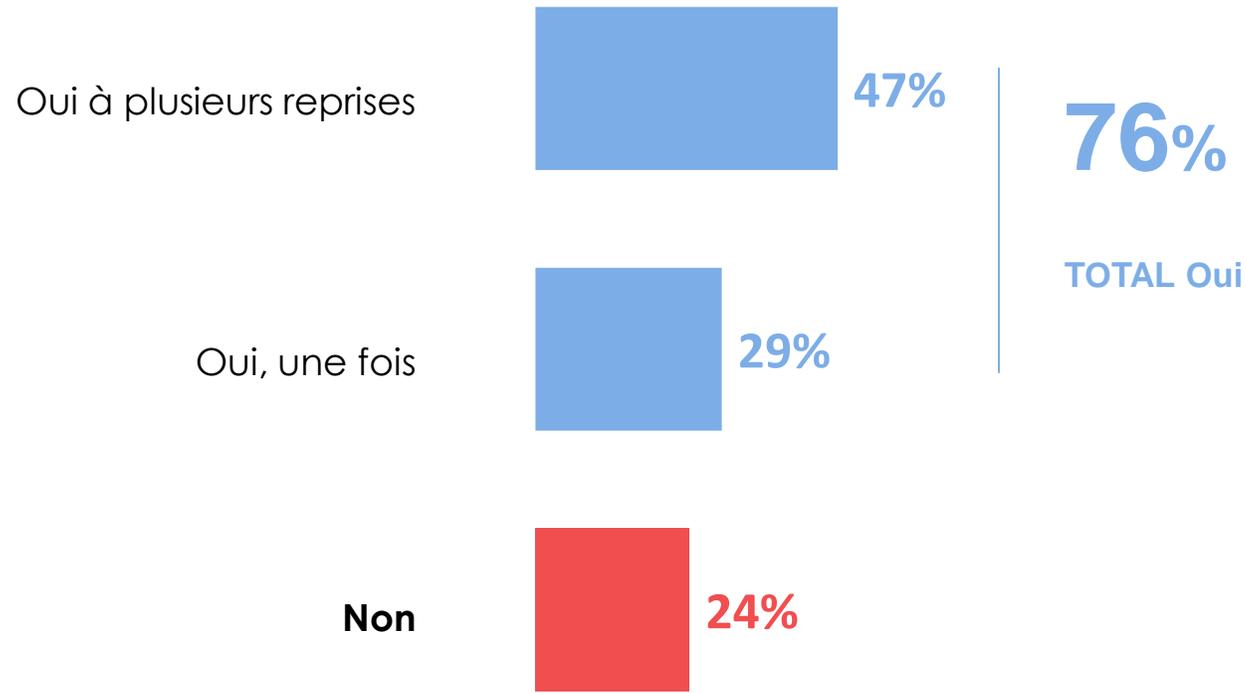
Focus sur la fréquence de consommation de la cigarette électronique

| Régulière | Occasionnelle |
|-----------|---------------|
| 76% | 45% |
| 9% | 24% |
| 15% | 31% |

D'ailleurs, $\frac{3}{4}$ des consommateurs de produits nicotinés ont déjà recommandé à des proches de les utiliser pour un sevrage à la cigarette

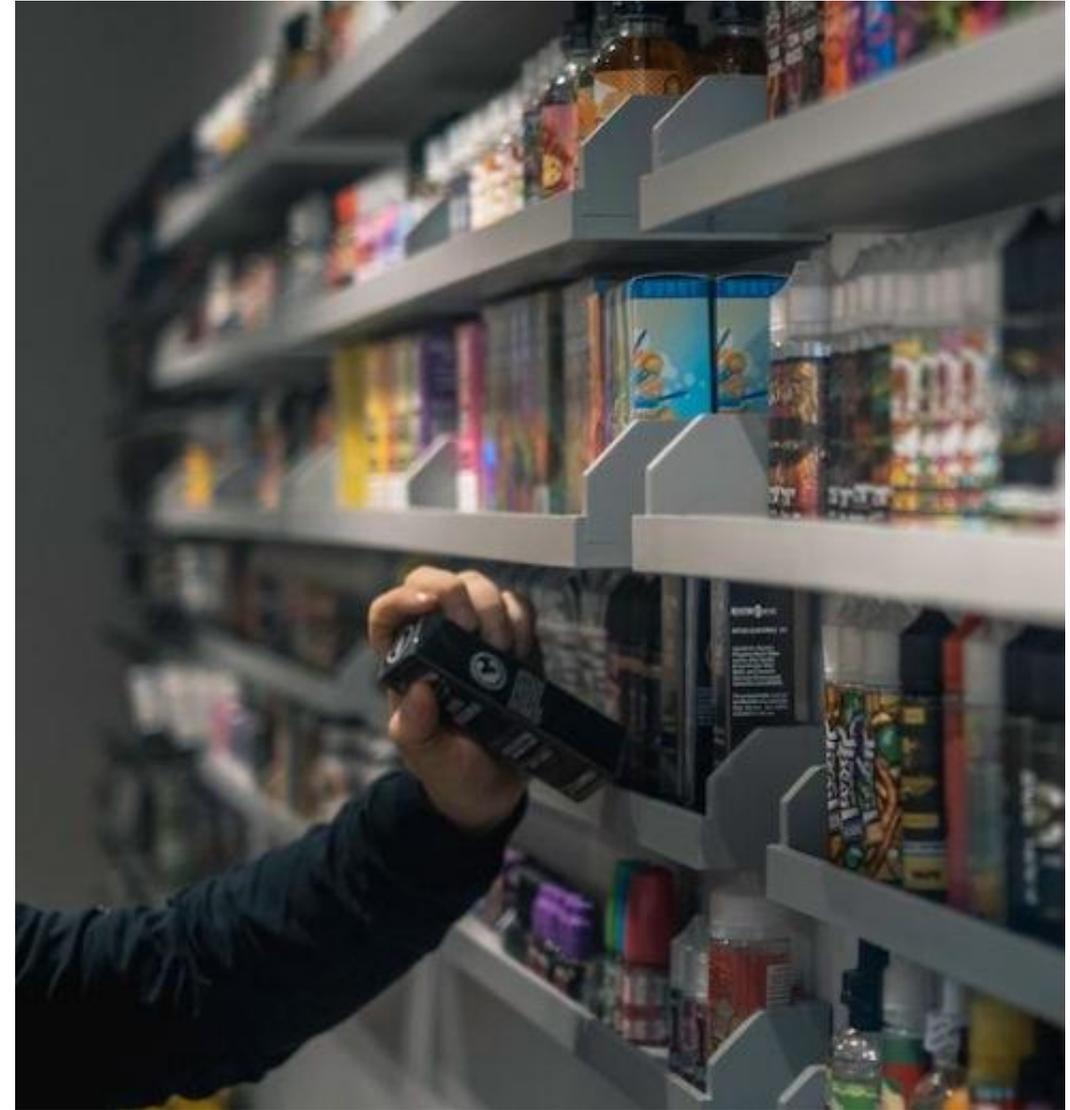
Question : Avez-vous déjà recommandé des produits nicotinés alternatifs tels que la cigarette électronique à des proches pour les aider à arrêter de fumer ?

CONSOMMATEURS





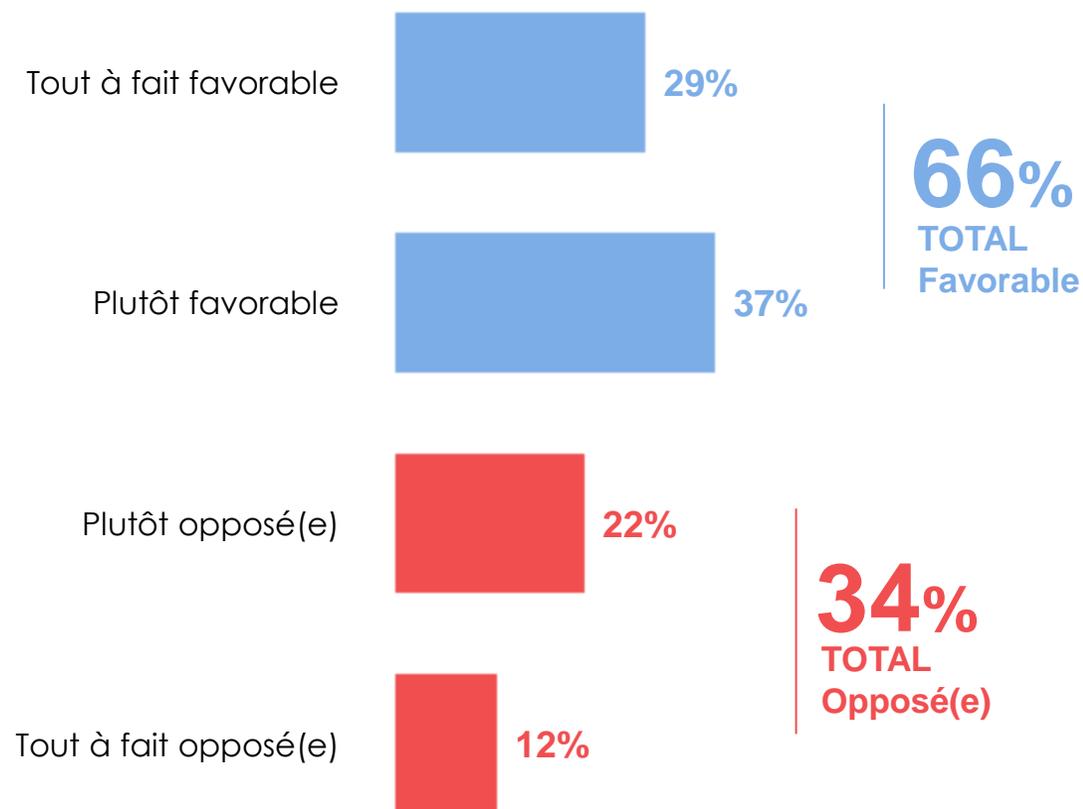
Niveau d'adhésion sur l'encadrement légal à venir des produits nicotinéés



Ils sont aussi majoritairement favorables à une interdiction des arômes (hors arôme « tabac ») dans les cigarettes électroniques

Question : Le comité national contre le tabagisme (CNCT) demande au gouvernement d'interdire les arômes dans les cigarettes électroniques à l'exception de celui du tabac. Etes-vous favorable ou opposé(e) à une telle interdiction

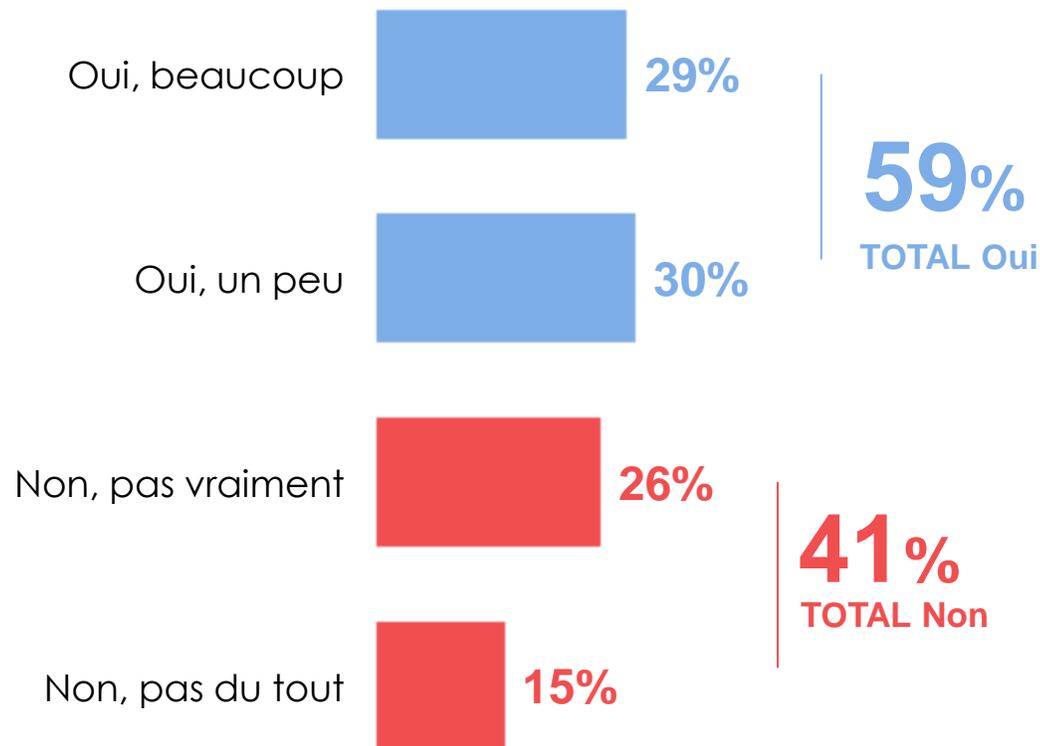
GRAND PUBLIC



59% des consommateurs se déclarent, eux, inquiets par une telle interdiction...

Question : Le comité national contre le tabagisme (CNCT) demande au gouvernement d'interdire les arômes dans les cigarettes électroniques à l'exception de celui du tabac. Est-ce qu'une telle interdiction vous inquiète ?

CONSUMMATEURS



Focus sur la fréquence de consommation de la cigarette électronique

Régulière Occasionnelle

40% 18%

28% 39%

19% 30%

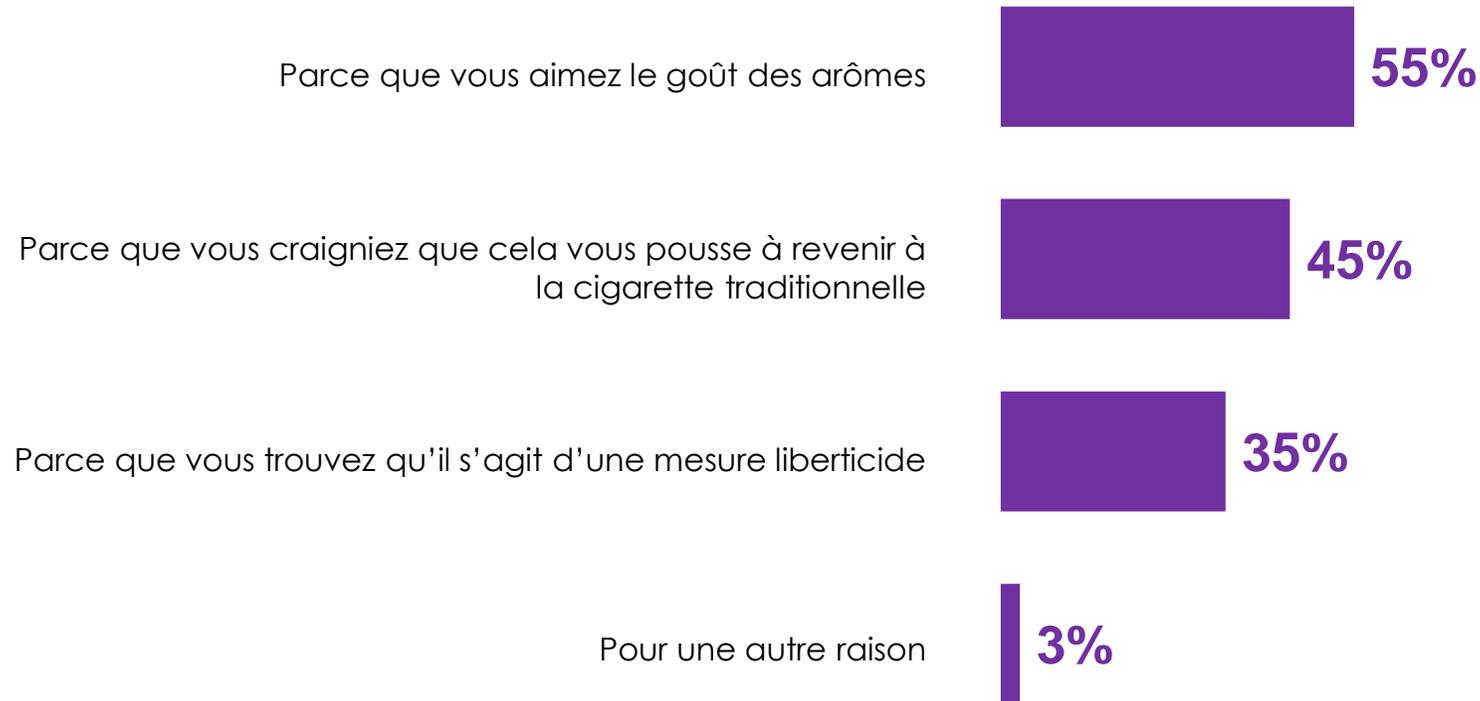
13% 13%

Notamment car ils aiment le goût des arômes et qu'ils craignent que l'interdiction les pousse à revenir à la cigarette traditionnelle

Question : Pourquoi êtes-vous inquiet d'une éventuelle interdiction ?

CONSOMMATEURS

Base : à ceux qui sont opposés à une éventuelle interdiction, soit **59%** de l'échantillon



Focus sur la fréquence de consommation de la cigarette électronique

Régulière Occasionnelle

60% 46%

47% 44%

41% 24%

3% 3%

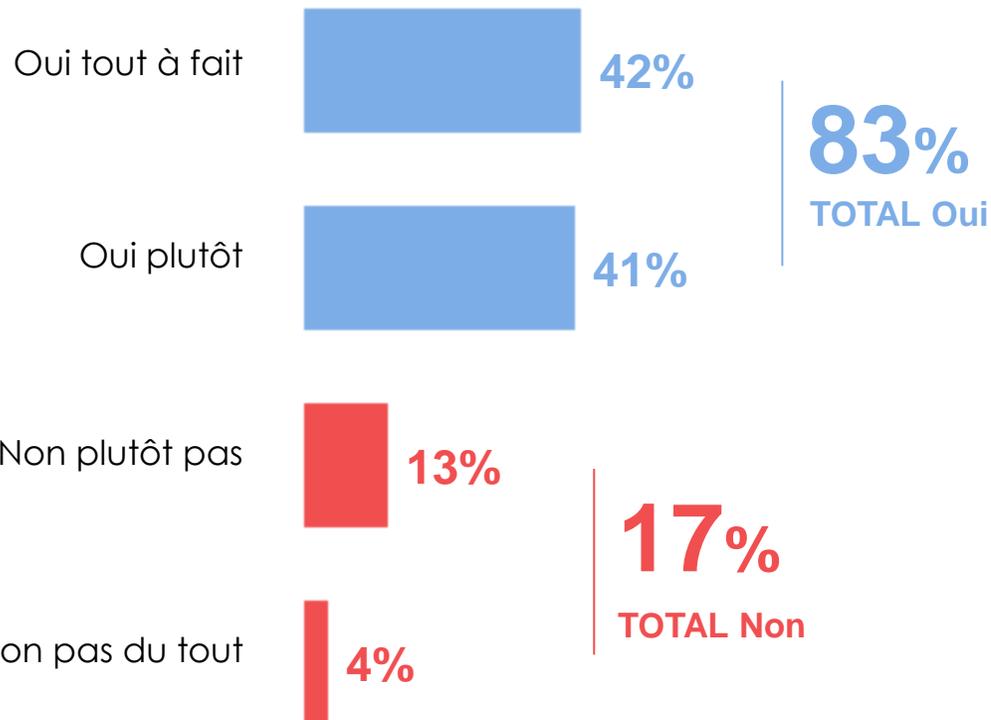
Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses

Ils estiment très majoritairement que ces arômes ont facilité leur transition vers la cigarette électronique

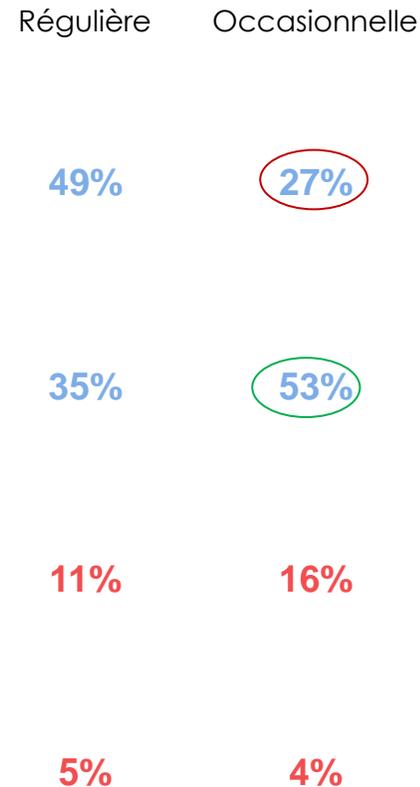
Question : Pensez-vous que les arômes de e-liquide ont facilité votre transition vers la cigarette électronique ?

CONSUMMATEURS

Base : aux consommateurs de cigarette électronique, soit 81% de l'échantillon

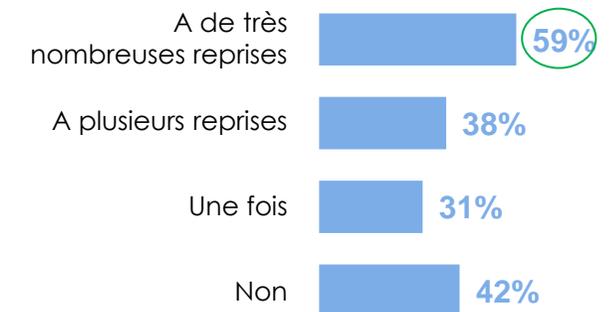


Focus sur la fréquence de consommation de la cigarette électronique



Focus sur les consommateurs estimant que les arômes ont « tout à fait » facilité leur transition vers la cigarette électronique

Selon les tentatives passées d'arrêt de la cigarette traditionnelle

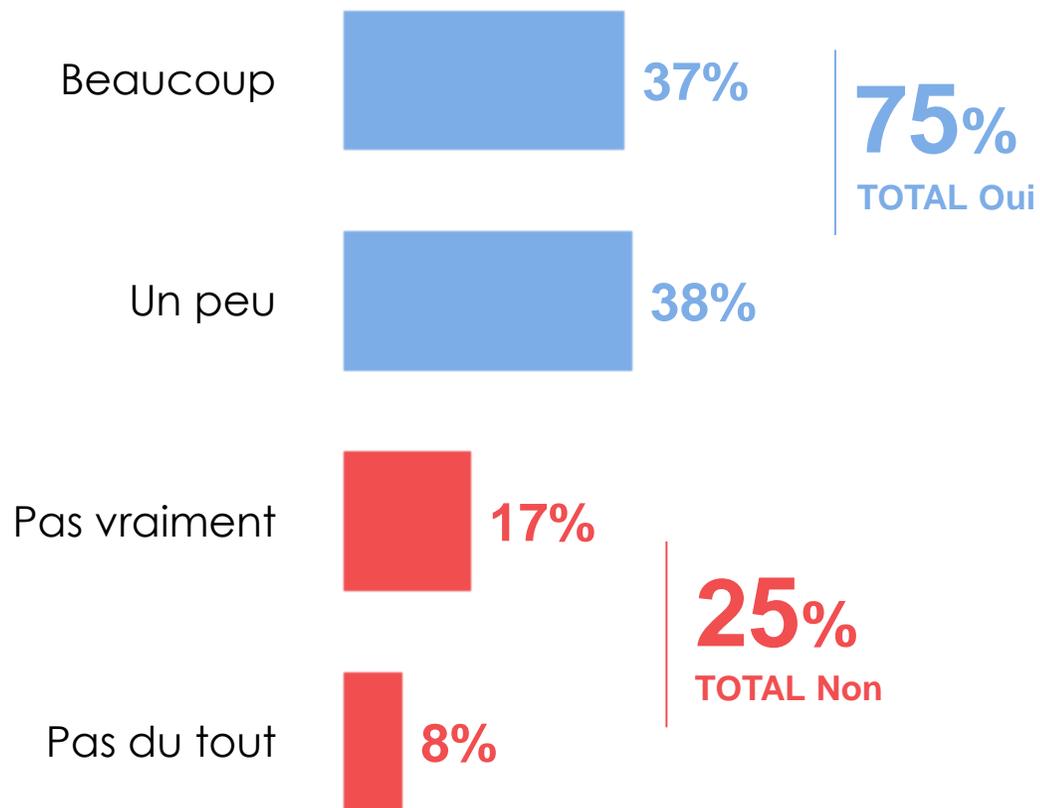


Les trois quarts des utilisateurs de cigarette électronique pensent que l'usage des différents arômes contribue à leur consommation

Question : Et diriez-vous que le fait de pouvoir utiliser différents arômes contribue à votre utilisation de la cigarette électronique ?

CONSOMMATEURS

Base : aux consommateurs de cigarette électronique, soit 81% de l'échantillon



Focus sur la fréquence de consommation de la cigarette électronique

Régulière Occasionnelle

41% 27%

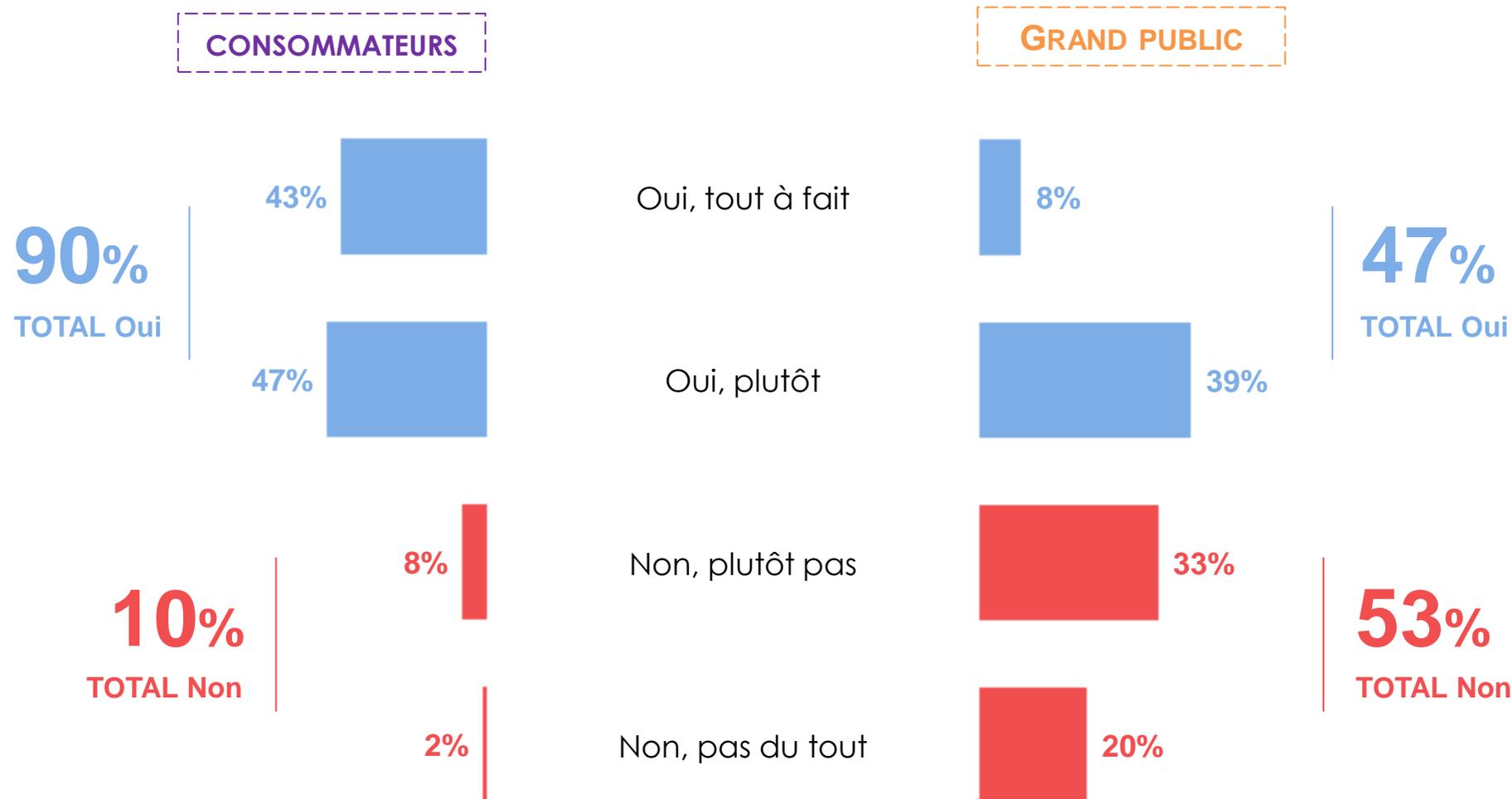
32% 53%

17% 16%

10% 4%

Les consommateurs de produits nicotinés estiment très largement que les pouvoirs publics devraient intégrer les produits nicotinés alternatifs dans les stratégies de lutte contre le tabagisme. Les Français sont plus partagés

Question : Diriez-vous que les pouvoirs publics devraient davantage intégrer les produits nicotinés alternatifs dans les stratégies de lutte contre le tabagisme ?



Enseignements principaux

Les produits nicotinés alternatifs à la cigarette traditionnelle sont désormais bien entrés dans le quotidien des Français. 11% d'entre-eux indiquent ainsi consommer la cigarette électronique, 6% les puffs, 4% les patchs et gommes à la nicotine et 2% les sachets de nicotine. Pourtant, peu de données existent sur le profil des consommateurs et les usages qu'ils font de ces produits.

Le groupement « je suis vapoteur pour ne plus fumer » a souhaité confier la réalisation à l'IFOP d'une grande étude destinée à comprendre les usages des produits nicotinés alternatifs dans la population française. Pour ce faire, l'IFOP a imaginé un dispositif miroir reposant sur l'interrogation de deux échantillons.

- La première enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de 600 consommateurs de produits nicotinés et anciens fumeurs afin de cartographier les usages.
- La seconde enquête a été administrée à un échantillon de 1000 répondants, représentatif de la population française afin de mesurer les perceptions du grand public à l'égard des produits nicotinés alternatifs.

1. Les produits nicotinés alternatifs à la cigarette sont bien identifiés par les Français

Premier enseignement de cette étude, les produits nicotinés alternatifs sont désormais bien identifiés par les Français. **Plus de 8 sondés sur 10** ont déjà entendu parler de la cigarette électronique (87%) et des patchs de nicotine (83%).

Les gommes à la nicotine sont aussi largement identifiées (72%). Les puffs (58%) et sachets de nicotine (32%) sont un peu moins connus.

Par ailleurs, ils sont assez **largement utilisés** : 11% des sondés indiquent consommer la cigarette électronique, 6% les puffs, 4% les patchs et gommes à la nicotine et 2% les sachets de nicotine.

2. La cigarette électronique est de loin le produit le plus consommé

Deuxième enseignement de cette enquête, c'est la cigarette électronique qui est de loin le produit le plus consommé.

- **80% des consommateurs** indiquent utiliser la cigarette électronique et ils sont par ailleurs plus d'un sur deux à l'utiliser de façon régulière (54%).
- **Les autres produits nicotinés sont moins fréquemment utilisés** et surtout sur une base plus souvent occasionnelle. Ainsi, 36% des consommateurs (tout type de produits confondus) ont recours aux puffs, mais seulement 10% le font sur une base régulière.
- Il en va de même pour les gommes, patchs et sachets de nicotine avec une utilisation plus minoritaire (35 à 14% d'utilisation parmi les consommateurs) et plus occasionnelle (pour chacun des produits l'utilisation occasionnelle est plus répandue que l'utilisation régulière).
- Soulignons par ailleurs **qu'une majorité de consommateurs utilisent plusieurs produits** (53%).
→ Le profil type du consommateur est donc un utilisateur de la cigarette électronique qui a une utilisation ponctuelle d'au moins un (voire plusieurs) autre(s) produit(s). Au global, les trois quarts des consommateurs interrogés ont indiqué en avoir un usage quotidien (73%).

A noter néanmoins que l'usage quotidien est **d'autant plus répandu que les consommateurs ont arrêté il y a peu de temps la cigarette** :

85% des consommateurs ayant arrêté la cigarette il y a moins de 6 mois utilisent le produit nicotiné alternatif tous les jours contre 68% de ceux qui sont sevrés depuis plus de deux ans.

→ Dès lors, on peut penser **que ces produits sont utilisés beaucoup au départ sur une base quotidienne puis utilisés de façon ensuite plus ponctuelle.**

3. Les produits nicotinés alternatifs sont utilisés par les consommateurs pour arrêter la cigarette

Les résultats de l'étude montrent assez clairement que **la motivation pécuniaire n'est que secondaire** pour les consommateurs qui décident de se tourner vers les produits tels que la cigarette électronique.

- Ces derniers indiquent s'être tournés vers les produits nicotinés alternatifs car il s'agissait d'une **bonne solution pour un sevrage tabagique** (38%) et **moins dangereuse** que la cigarette traditionnelle (30%).
- Ils ont d'ailleurs assez largement fait des **tentatives d'arrêts** de la cigarette (84% contre 74% pour les fumeurs de l'échantillon témoin) et ils sont près d'un quart à indiquer avoir fait de très nombreuses tentatives (22% contre 9% pour les fumeurs).
- Les consommateurs de produits nicotinés indiquent aussi plus souvent avoir eu recours à des **méthodes de sevrage** (51% contre seulement 24% pour les fumeurs et anciens fumeurs ayant fait des tentatives).

On comprend dès lors que les produits nicotinés alternatifs constituent en effet une **bonne alternative à la cigarette traditionnelle pour un public qui a fait l'expérience de très nombreux échecs dans ses tentatives de sevrage**.

Relevons aussi qu'une proportion importante des consommateurs se projettent dans un arrêt de la cigarette électronique (29% à court terme et 54% sans date précise).

Enfin, depuis leur transition vers les produits nicotinés alternatifs dans leur ensemble, les consommateurs sont nombreux à avoir constaté une **amélioration de leur état de santé** (87% dont 42% une amélioration significative). Le plus souvent une diminution de la toux (65%), une amélioration de l'odorat (59%) et dans une moindre mesure une énergie accrue (42%) et une diminution du stress (25%).

4. Les consommateurs de produits nicotinés sont convaincus qu'il s'agit d'une bonne solution pour arrêter la cigarette

Autre enseignement de cette étude, les consommateurs de produits nicotinés sont largement convaincus de leur efficacité pour arrêter la cigarette traditionnelle (93% dont 40% qui estiment même qu'il s'agit d'une très bonne solution).

En outre, ils estiment très largement que cette méthode est plus efficace que les autres (66%, dont 76% pour les consommateurs réguliers). Pour preuve, les trois quart indiquent avoir recommandé des produits nicotinés alternatifs à des proches pour les aider à arrêter la cigarette.

Les Français quant à eux demeurent assez partagés.

- 49% estiment qu'il s'agit d'une bonne solution contre 51% qui pensent au contraire qu'il s'agit d'une mauvaise solution.
- Ils sont aussi partagés quant à la dangerosité de la cigarette électronique par rapport à la cigarette à combustion : 15% estiment qu'elle est plus dangereuse, 30% moins dangereuse et 55% ni plus ni moins dangereuse.

Enfin, les deux tiers des Français se déclarent favorables à une interdiction des arômes à l'exception de celui du tabac (66%). Une mesure qui inquiète assez logiquement les consommateurs (59%), car ils estiment que ces arômes contribuent à leur utilisation de la cigarette électronique (75%) et qu'ils ont facilité leur transition vers ce produit (83%).